

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Alan, Miller, N.D., 1996, *Antioxidant flavonoid structural usage alternative medical*. Review I (2), 103-111.
- Amstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Ardiyanto, Yuri, 2013. Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear Men. *Karya Ilmiah*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Belch, G.E dan M.A. Belch. 2004. *Advertising And Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, Sixth Edition*, The McGraw Hill/Irwin: New York.
- Febriyanti, Rizky S dan Wahyuati, Anie, 2016. Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Fida A, Muhammad dan Suharyono dan Sunarti, 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Yang Menggunakan Notebook Asus di Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Fakultas ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Frans M. Royan, 2004. *Marketing Selebriti “Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri”*, Alex Media Komputindo, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall
- Heruwati, Eni, 2010. Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Karya ilmiah*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Istijanto, M.M, M.Com. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

- _____, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Upp. Amp. Ykpn.
- Malhotra, N.K. 2009. *Riset Pemasaran, Edisi keempat, Jilid 1*, PT Indeks, Jakarta
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Askara. Jakarta
- Umi, Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Sandjojo, Nindjo. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*, Cetakan Pertama. Jakarta, Penerbit Pustaka Sinar Harapan.
- Sangadji, E, M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Schiffman, Wisenblit L. 2015. *Consumer Behavior*. Edisi Sebelas. Pearson Education.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Shandy, Bobby, 2018. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha. *Jurnal Digital Marketing*. Alumni FEB, Program Reguler Mandiri, FEB Unja.
- Shimp. A Tereance 2010. *Advertising, promotion, & other aspects of Integrated Marketing Communication, 8th Edition*, South-Western, Cengage Learning.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta
- Tjahtaningsih, Endang, 2013. Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayumedia Publishing.
- Octaviona, Nanda, 2016. Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda. *Jurnal Psikologi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Mulawarman Samarinda.
- Pontoro, Yusan G, 2016. Pengaruh Celebrity Endorser (Pevita Pearce) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Garnier Bb Cream. *Karya Ilmiah*. Universitas Lampung.

Yuniarti.Waode R. 2014. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Semen pada Pt. Semen Tonasa Kabupaten Pangkep. *Karya Ilmiah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.

Nurrahman, Angga. 2013. *Keputusan pembelian dan Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian* <<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>> diakses pada 14 Maret 2018 Pukul 15.22 wib.

Suyandi, Deni. 2013. *Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Konsumen*. Oktober2013.<<https://taklelahbelajar.wordpress.com/2013/10/28/tahapan-prosespengambilan-keputusan-konsumen/>> diakses pada 19 Maret 2018. Pukul 12.32 wib.

Heriyawan, Adi. 2015. *Jurnal Manajemen*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta <<http://e-journal.uajy.ac.id/1929/2/1K-OM03047.pdf>> diakses pada 15 Maret 2018. Pukul 12.30 wib.

Putri, Nindya. 2014. *Metode Penelitian*. *Jurnal Manajemen*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta <<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/7121/7.%2BA-B%20-III.pdf?sequence=7&isAllowed=y>> diakses pada 28 Mei 2018. Pukul 19.32 wib

Qudratullah, Mohammad Farhan. 2013. Analisis Regresi Terapan : *Teori, Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI.

www.nusaresearch.com/ diakses pada tanggal 16 Maret 2018 pada Pukul 16.23 wib

<https://press.trendforce.com/press/20170411-2803.html> diakses pada tanggal 16 Maret 2018. Pukul 17.02 wib



Universitas
Esa Unggul

LAMPIRAN



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul